

Communiqué de presse
Le 13 février 2012

Dii agency chargé de la création du pôle conférences

du magazine **Management**
BIEN VIVRE SON JOB

Le groupe Prisma Media confie à Dii agency, pôle événementiel de Development institute international, la conception, l'organisation et la promotion des conférences du magazine *Management*, qui seront exploitées sous la marque Les Conférences de *Management*.

Management est le magazine de tous les managers et constitue la référence éditoriale sur les questions de développement personnel et de gestion de carrière. Cette double approche rend unique ce magazine mensuel.

Management est aujourd'hui le 3^{ème} magazine économique le plus puissant sur les cibles Business de référence avec une audience de 664 000 lecteurs (source Etude AEPM 2009-2010).

Afin de capitaliser sur la puissance de cette marque auprès de son lectorat, Prisma Media a souhaité lancer une activité de conférences.

A l'image du magazine, les Conférences de *Management* réuniront un auditoire CSP+ désireux de connaître les outils de performance et de réussite en entreprise. Elles permettront aux managers d'échanger en direct sur des sujets au cœur de leurs préoccupations et d'obtenir les clés pour "bien vivre son job".

Les conférences seront présentées par Matthieu Scherrer, Rédacteur en Chef de *Management*.

Dii agency apporte son expertise en matière de :

- conception des programmes des conférences
- recherche des partenaires
- promotion et commercialisation des conférences
- gestion des inscriptions et de la logistique des conférences

La première conférence sera consacrée à « la maîtrise de la gestion du temps ». Elle aura lieu le 19 juin à la maison des Arts & Métiers.

A propos de Dii agency

Agence de communication et de marketing à services intégrés de Development institute international, Dii agency est spécialisée exclusivement en BtoB. L'agence propose une approche globale de communication : conception et organisation d'événements corporate, gestion de campagnes de marketing événementiel, réalisation d'études de marché sectorielles et campagnes de relations presse.

Dii agency travaille pour des entreprises, des institutions et des groupes de media. L'Agefi, Le Point et The Economist ont confié à l'agence la conception, le marketing et l'organisation de leurs conférences en France.

Pour plus d'informations : www.diiagency.com

Contact presse Dii agency :

Emilie Leduc
Tél : 01 43 12 36 12
E-Mail : emilie.leduc@development-institute.com