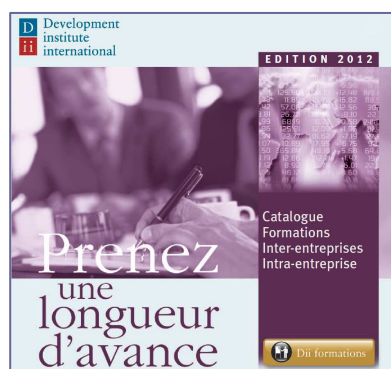


Communiqué de presse  
Le 5 octobre 2011

## **Dii présente l'édition 2012 de son catalogue de formations pour cadres dirigeants**

***Accompagner les mutations économiques ou technologiques et décrypter les réglementations les plus complexes et leurs impacts opérationnels sont les objectifs prioritaires des formations de Development institute international (Dii).***

***Dans ce cadre, Dii a conçu 130 sessions de formation en présentiel, regroupées dans son nouveau catalogue 2012 de formations pour cadres dirigeants.***



### **Nouveauté 2012 : une gamme de formations dédiée au « Top 10 des risques juridiques »**

Face à la complexité des nouveaux risques auxquels s'exposent les entreprises, Dii a conçu une gamme inédite de 10 formations. Elles permettent de réaliser un 360° des risques juridiques encourus et de faire un focus sur les nouvelles menaces que les entreprises ne doivent pas ignorer en 2012, telle que la formation consacrée aux « réseaux sociaux, e-réputation & crise ».

Dii a également mis en place 21 nouvelles formations ciblées au sein des thématiques suivantes :

- Top 10 des risques juridiques
- Droit de la concurrence et distribution
- Pays émergents
- Data management et droit des TIC
- Energie et droit de l'environnement
- Droit de l'immobilier et urbanisme
- Audit et mesure de la performance
- Santé et pharma
- Gestion des risques, Bâle II & Bâle III
- Moyens de paiement
- Droit bancaire et financier
- Assurance et Solvency II

Toutes ces formations sont fondées sur l'analyse d'interviews de professionnels afin de déterminer les sujets émergents et/ou stratégiques auxquels les dirigeants seront confrontés. En outre, chaque année, le contenu des formations est renouvelé en regard de l'évolution des réglementations et des pratiques professionnelles.

### **Des formateurs experts, tous annoncés et présentés dans le catalogue**

La formation des cadres dirigeants requiert des savoir-faire métier et des méthodes pédagogiques rigoureuses et innovantes. Tous les animateurs sont donc sélectionnés pour leurs compétences professionnelles, leur expérience « terrain » et leurs qualités pédagogiques. Ce sont des experts aguerris à la pratique du métier concerné, en prise directe avec les réalités, les difficultés ou les défis à relever dans les années à venir. Ils sont confrontés aux mêmes préoccupations que les participants.

De plus, Dii a fait le choix de sélectionner l'animateur de chaque formation très en amont, avant la publication du catalogue. Ainsi, chaque animateur est d'ores et déjà présenté dans le catalogue permettant aux participants d'apprécier la qualité du formateur, issu du monde professionnel, avec lequel ils échangeront le jour de la formation.

### **Des formations d'une journée**

Grâce à une matrice pédagogique de référence, Dii privilégie les formats courts avec des sessions de 7h intensives. Elles permettent aux cadres dirigeants, aux agendas très chargés, de consolider leurs fondamentaux et d'acquérir de nouvelles méthodologies immédiatement transposables, tout en s'adaptant à leurs contraintes de temps.

Dii est membre de la Fédération de la Formation Professionnelle et ses formations bénéficient de 2 accréditations majeures : la qualification ISQ-OPQF et l'homologation auprès du Conseil National des Barreaux.

Dii développe par ailleurs des formations intra entreprises.

Le catalogue est disponible sur le site : [www.development-institute.com](http://www.development-institute.com)

#### **A propos de Development institute international-Dii**

Créé en 1993, Dii est organisée autour de 4 pôles d'activité, tous fondés sur une veille analysée de l'actualité :

**Dii conférences** conçoit et organise chaque année 70 conférences sur des problématiques émergentes : métiers, cadre légal ou nouvelles situations concurrentielles

**Dii formations** propose plus de 150 sessions pour cadres dirigeants en intra et interentreprises

**Dii publications** élabore et réalise des études de marché BtoB, produit des notes de tendances et des lettres professionnelles, telles que la *Lettre des PPP* (Partenariats Publics Privés)

**Dii agency** assure des prestations de conseil en communication corporate BtoB, opérateur en événements et de relations publics. Parmi ses clients figurent des groupes de presse tels que The Economist Group, L'Agefi, Le Point ainsi que de grandes sociétés de conseil.

Dii intervient dans les secteurs suivants : public, banque/finance, conseil, énergie, immobilier et santé.

Pour plus d'informations : [www.development-institute.com](http://www.development-institute.com)

#### **Contact presse :**

Emilie Leduc / Sophie Gamel

Tél. : 01 43 12 36 12 / 01 43 12 85 54

Mail : [emilie.leduc@development-institute.com](mailto:emilie.leduc@development-institute.com) / [sophie.gamel@development-institute.com](mailto:sophie.gamel@development-institute.com)