

**Le Point
Afrique**

“

1/2 journée
19 retours d'expérience
de pionniers

”

L'Afrique Digitale

*Mobile banking, haut débit, e-commerce, m-health,
Big Data : les nouvelles opportunités de la
digitalisation du continent*



**Une conférence Le Point
Jeudi 16 avril 2015 de 14h00 à 18h45
La Maison des Centraliens, Paris**

En partenariat avec :

 LAZAREFF LE BARS


ORRICK


pwc

Pourquoi participer ?

Madame, Monsieur,

L'Afrique a réalisé ces dernières années un véritable « saut quantique » en gagnant le pari du téléphone mobile sans passer par l'étape du téléphone fixe. Ce phénomène est à l'origine de la modernisation de plusieurs secteurs comme la finance, la santé ou encore le e-commerce.

Sur un continent où 63%⁽¹⁾ de la population vit en zone rurale, où le nombre de médecins pour 10 000 habitants est de 2,6⁽²⁾ et où le taux de bancarisation atteint tout juste 18%⁽³⁾, les services mobiles deviennent une arme puissante pour l'accès aux soins, aux services bancaires et aux biens de consommation.

Reste à relever le défi de **l'Internet à haut débit**, qui demeure peu développé en Afrique tant en termes d'infrastructures que de ressources. C'est un marché en devenir qui attire les convoitises des acteurs des différents écosystèmes, convaincus que l'Afrique s'apprête à réaliser le même saut technologique avec le développement accéléré de l'Internet mobile.

Quels sont les nouveaux débouchés offerts par la **transformation digitale du continent africain** ? Quelle carte les entreprises peuvent-elles jouer sur ce marché en plein boom ? Comment s'adapter aux modes de consommation « connectés » des Africains ? Quelle stratégie adopter pour contribuer efficacement au développement du haut débit sur le continent ?

Pour répondre à toutes ces questions sur la révolution numérique de l'Afrique, Le Point est heureux de vous convier à sa conférence « L'Afrique Digitale » le 16 avril 2015 à Paris.

Espérant avoir le plaisir de vous compter parmi nous, nous vous prions, d'agréer, Madame, Monsieur, nos salutations les plus respectueuses.

Malick Diawara,
Responsable éditorial,
Le Point Afrique

**Découvrez notre panel d'orateurs complet
ainsi que leurs biographies sur notre site dédié
<http://www.lepoint.fr/html/conferences.php>**

Programme

Les débats seront animés par :

- **Malick Diawara**, Responsable éditorial, **Le Point Afrique** •
 - **Etienne Gernelle**, Directeur, **Le Point** •
- **Sébastien Le Fol**, Directeur de la rédaction, **Le Point** •
 - **Guillaume Grallet**, Journaliste, **Le Point** •

14h00 - 14h40 **OUVERTURE : Décrypter le « tsunami » digital dans l'Afrique plurielle - Etat des lieux et perspectives de développement à horizon 2020**

Daniel Kamelgarn, Directeur Général, **AfricaFrance | France**

Olivier Lafourcade, Président, **I&P Développement | France**

Thierry N'Doufou, CEO, **Siregex Plc - Gelasy | Côte d'Ivoire** – Concepteur de la première tablette éducative d'Afrique

14h40 - 15h25 **PANEL 1 : Match télécoms vs banques, qui sortira gagnant du marché du mobile banking en Afrique ?**

- *Comment le paiement mobile est-il parvenu à révolutionner le marché des télécommunications ?*
- *Le « mobile money », une innovation frugale et un modèle économique précurseur duplicable ?*
- *Quel avenir pour la bancarisation dans un monde où la technologie mobile a le pouvoir de faire décoller l'accès aux services financiers ? Quelles voies d'innovation pour les banques ?*
- *Quels freins réglementaires majeurs rencontre le marché du mobile banking ?*
- *Comment réguler les transferts d'argent transfrontaliers qui s'effectuent hors des circuits bancaires réglementés ? Risques de fraude, de blanchiment de capitaux et de terrorisme ?*

Claire Alexandre, Head of Commercial & Strategy, Mobile Payments, M-Pesa, **Vodafone Group | UK**

Jean-Marc Chaudoreille, Head of Payments, International Retail Banking, **BNP Paribas | France**

Benoît Le Bars, Managing Partner, Professeur de droit, **Lazareff Le Bars | France**

15h25 – 16h25 PANEL 2 : Comment relever le défi du haut débit, chaînon manquant à la révolution numérique de l'Afrique ?

- *ADSL, fibre optique, connexion 2G, 3G et 4G en Afrique : où en est-on ?*
- *Après le déploiement des câbles très haut débit sous-marins, comment assurer le maillage des côtes vers l'arrière-pays ?*
- *La connexion à Internet par satellite comme solution pour désenclaver les régions laissées-pour-compte ?*
- *Comment financer les infrastructures ? Les PPP, une voie à explorer ? Quels rôles des Etats ?*
- *Quid des réseaux énergétiques nécessaires au bon fonctionnement des infrastructures télécoms*

Xavier Atieh, Associé Gérant, **Lazard Frères | France**

Pascal Agboyibor, Avocat Associé, Energie et infrastructures, **Orrick | France**

Philippe Tintignac, Président Directeur Général, **Afrique Télécom | France**

David Eurin, Group Chief Strategy Officer, **Liquid Telecom | UK**

Ibrahima Guimba-Saidou, Senior Vice President Commercial Africa, **SES | Afrique du Sud**

16h25 - 16h55 Pause café / Networking

16h55 - 17h45 PANEL 3 : Quelles perspectives pour le e-commerce sur le continent africain à l'heure de l'Internet mobile ?

- *Accès à Internet haut débit limité, prédominance des paiements en espèces, faible bancarisation, contraintes logistiques, manque de confiance : le pari risqué de l'e-commerce en Afrique*
- *Comment l'e-commerce parvient-il à s'insérer sur le marché africain malgré le manque de plateformes web locales ?*
- *Les apports de la Convention de l'Union Africaine du 27 juin 2014 en matière de cyber-sécurité et de protection des données*

Xavier Desjobert, Directeur Général, **CFAO Retail | France**

Jérémy Hodara, Co-fondateur, **Africa Internet Group (Rocket Internet) | France**

Alexandre Droulers, Head of Western Europe Expansion, **Uber | France**

Mohamed Dembélé, Directeur Télécom – Afrique Francophone, **PwC | Maroc**

17h45 - 18h35 PANEL 4 : La santé mobile & connectée, une nouvelle voie pour l'accès aux soins et la prévention sanitaire en Afrique ?

- *Coût élevé de l'accès à la santé, faible densité médicale, distance : un terreau propice au développement du « m-health »*
- *Education thérapeutique, diagnostic clinique, prise en charge des patients à distance : la santé connectée peut-elle réellement améliorer la qualité de vie des populations africaines ?*
- *Tour d'horizon des applications mobiles développées autour de la santé connectée*
- *Quels challenges à relever pour assurer le déploiement de la e-santé en Afrique ?*

Hussein Jaffar, Directeur régional AMEA, **Orange Healthcare | France**

Marc Arthur Zang, Inventeur du Cardiopad, Fondateur et CEO, **Himore Medical Equipment | Cameroun** – Lauréat des Rolex Awards for Enterprise 2014

Jacques Bonjawa, Président Directeur Général, **Genesis Telecare | Cameroun**

Jean Kramarz, Directeur international santé, **AXA Assistance | France**

18h35 Cocktail de clôture / Networking

Panel des orateurs



Pascal Agboyibor
Avocat associé, Energie
et infrastructures
Orrick
France



Claire Alexandre
Head of Commercial
& Strategy, Mobile
Payments, M-Pesa
Vodafone Group
UK



Xavier Atieh
Associé Gérant
Lazard Frères
France



Jacques Bonjawa
Président Directeur
Général
Genesis Telecare
Cameroun



Jean-Marc Chaudoreille
Head of Payments,
International Retail Banking
BNP Paribas
France



Mohamed Dembélé
Directeur Télécom - Afrique
Francophone
PwC
Maroc



Xavier Desjobert
Directeur Général
CFAO Retail
France



Alexandre Droulers
Head of Western Europe
Expansion,
Uber
France



David Eurin
Group Chief Strategy
Officer
Liquid Telecom
UK



Ibrahima Guimba-Saidou
Senior Vice President
Commercial Africa
SES
Afrique du Sud



Jérémy Hodara
Co-fondateur
Africa Internet Group
(Rocket Internet)
France



Hussein Jaffar
Directeur régional AMEA
Orange Healthcare
France



Daniel Kamelgam
Directeur Général
AfricaFrance
France



Jean Kramarz
Directeur international
santé
AXA Assistance
France



Olivier Lafourcade
Président
I&P Développement
France



Benoît Le Bars
Managing Partner,
Professeur de droit
Lazareff Le Bars
France



Thierry N'Doufou
CEO
Siregex Plc - Qelasy
Côte d'Ivoire



Philippe Tintignac
Président Directeur
Général
Afrique Télécom
France



Marc Arthur Zang
Inventeur du Cardiopad,
Fondateur et CEO
Himore Medical Equipment
Cameroun

Bulletin d'inscription

LDA1504

Jeudi 16 avril 2015

Conférence Le Point "L'Afrique Digitale"

La Maison des Centraliens

8 Rue Jean Goujon

75008 Paris



Scan pour inscription

A. Informations sur le participant

Mademoiselle Madame Monsieur

Nom : Prénom :

Fonction :

Tel : Fax :

E-mail :

B. Informations sur la société

Société :

N° TVA intracommunautaire (impératif) :

Adresse :

CP : Ville :

Pays : Tel : Fax :

Adresse de facturation si différente :

C. Règlement

- Par chèque** à l'ordre de Development Institute International en portant la mention **LDA1504** au dos du chèque
- Par virement** à notre banque : BNP, compte N°30004 00760 00010009271/92 libellé au nom de Development institute international avec la mention **LDA1504** et le nom du participant
- Par virement international SWIFT** à notre banque : BNP AFRPPPE, IBAN : FR7630004 00760 000 10009271 /92 libellé au nom de Development institute international avec la mention **LDA1504** et le nom du participant

D. Confirmation

- Je m'inscris et accepte les Conditions Générales de Vente
- Tarif spécial : 390€ HT (468€ TTC)** pour tout règlement **avant le 03/04/2015**, soit 100 € HT de réduction
- Plein tarif : 490€ HT (588€ TTC)** pour tout règlement **après le 03/04/2015**
- Tarif de groupe** : contactez-nous au +33(0)1 43 12 85 55

Signature et cachet de l'entreprise :

Pour participer aux débats, merci de renvoyer ce coupon accompagné de votre règlement à l'ordre de Dii

- Par courrier à l'attention de LE POINT - Dii agency
- 164 bd Haussmann • 75008 Paris • Par tel au +33 (0)1 43 12 85 55
- Par mail à lepoint@development-institute.com • Par fax +33(0)1 40 06 95 26

Conditions Générales de Vente : Les frais d'inscription doivent impérativement être réglés en intégralité avant l'évènement. Ils comprennent l'accès au séminaire, aux pauses café et au cocktail. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme et le lieu du séminaire si les circonstances les y obligent. Conditions d'annulation et de remplacement : Toute annulation doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation plus de 30 jours avant la formation, vous pouvez bénéficier d'un report sans frais sur une session de votre choix sur l'année. Pour toute annulation 30 à 15 jours avant le séminaire les frais seront de 200 € HT. Pour toute annulation à moins de 15 jours, les frais de participation seront dus en totalité. Dans ce cas le participant peut se faire remplacer par une autre personne appartenant à l'entreprise. Merci de nous notifier le nom du remplaçant par écrit.

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à valider votre participation et votre inscription à notre évènement. Les destinataires des données Development institute international. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant au Service Clients de Development institute international qui gèrera le traitement à l'adresse suivante : service-clients@development-institute.com. Vous pouvez également, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement des données vous concernant.